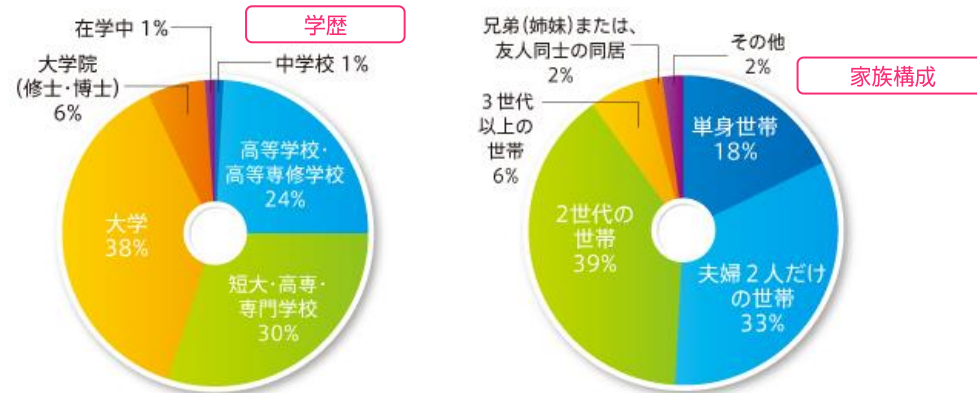
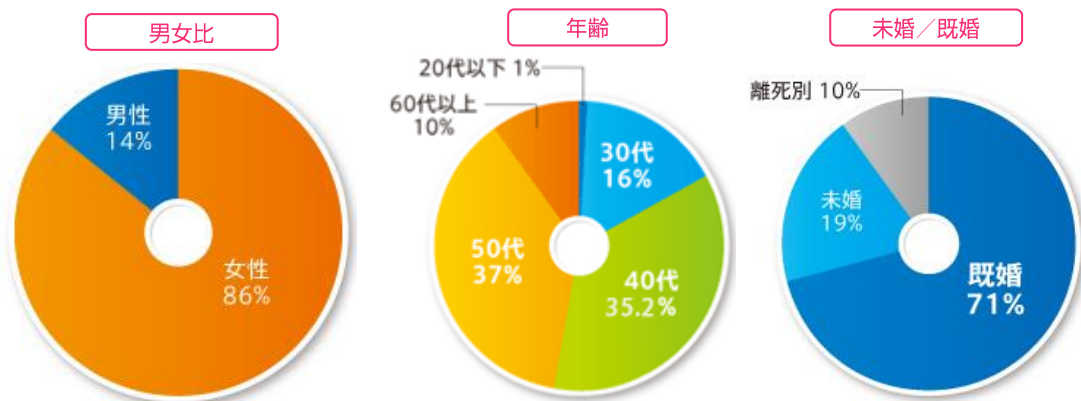


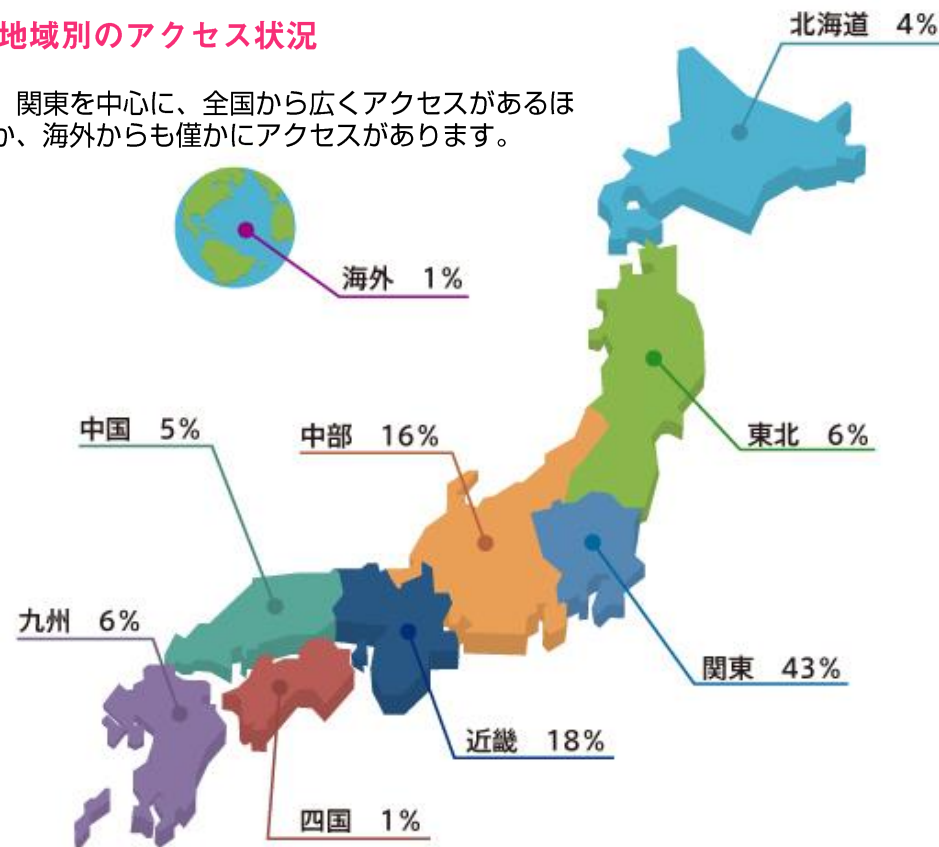
女性への圧倒的リーチを誇ります

9割近い女性ユーザーが「発言小町」の最大の特徴。30～50代の既婚女性がメインユーザーです。



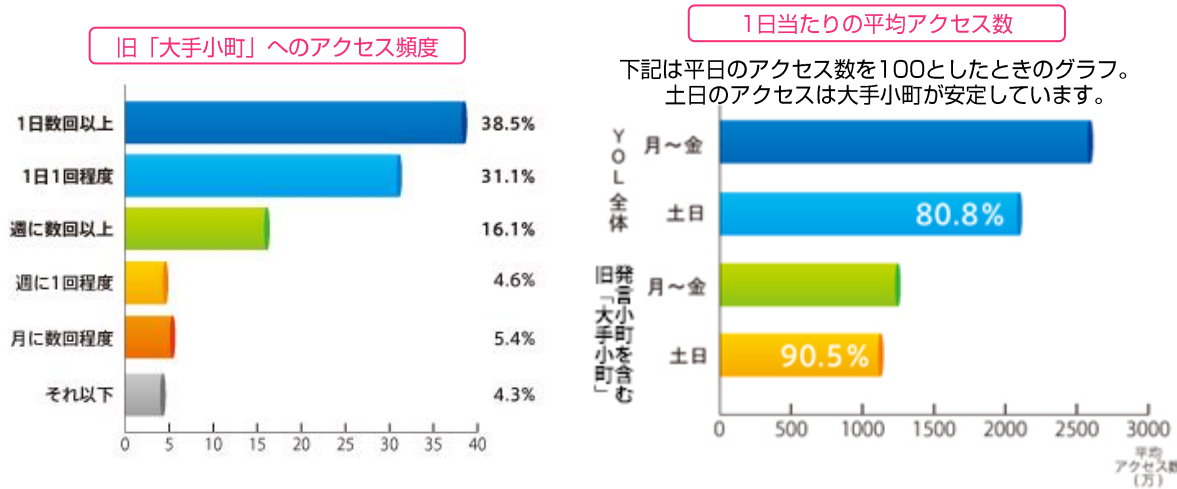
地域別のアクセス状況

関東を中心に、全国から広くアクセスがあるほか、海外からも僅かにアクセスがあります。



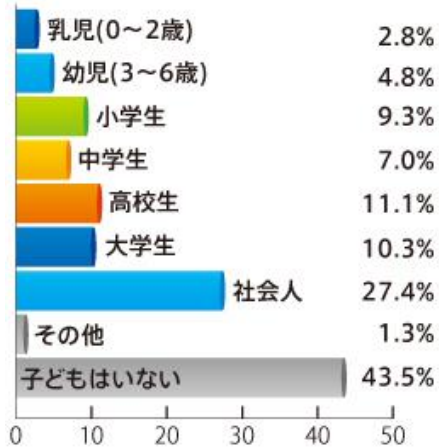
1日1回以上アクセスするユーザーが7割、土日でも一定のアクセスがあります

「1日数回以上」「1日1回程度」アクセスするユーザーが7割近くに上ります。「発言小町」は固定ファンに強く支持されています。



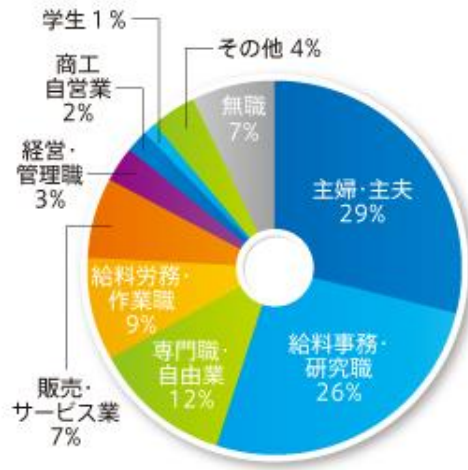
子供の有無（複数回答）

6割近いユーザーが、子どもがいると回答しています。



職業

主婦と会社員で7割を占めます。



世帯年収



年収600万円以上のユーザーが半数を占めます。

過去3年の国内旅行経験者が8割、1,000万円以上の資産を持つ人が3割など、高所得なユーザーが少なくないことが伺えます。

家計、料理などに関心を持ち、**家庭からアクセスする女性ユーザー**像が浮かんできます。

国内旅行



過去3年間で国内旅行に行った人の割合

海外旅行



過去3年間で海外旅行に行った人の割合

貯蓄状況



1,000万円以上の資産を持つ人の比率

料理に興味



料理（自分で作るもの）に興味・関心があると答えた人の比率

クレジットカード



ゴールド・プラチナカード保有者の比率

家計に関心



家計・マネーの分野に興味・関心があると答えた人の比率

高級腕時計



高級腕時計の保有者の比率

健康に留意



健康に興味・関心があると答えた人の比率