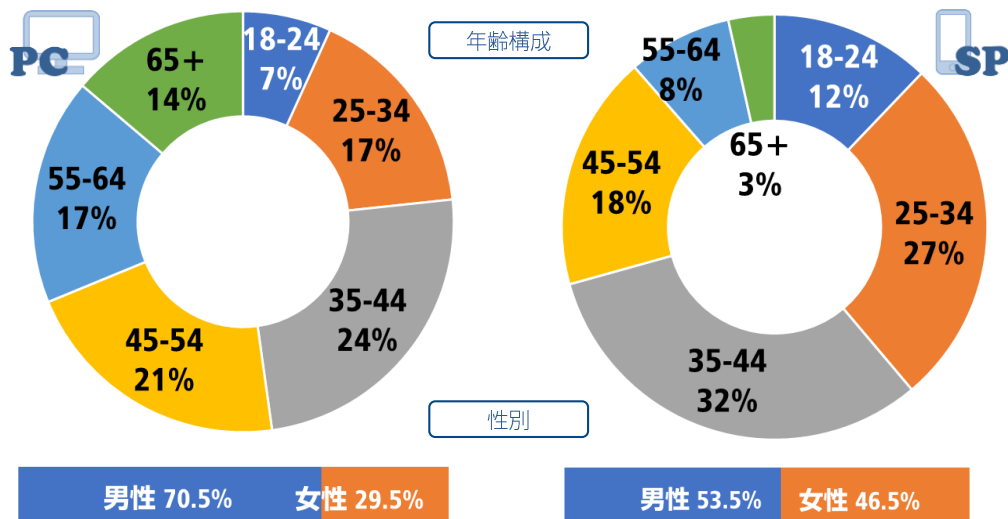


どんな層に見られている?

PC版は30~40代と男性、SP版は若年層が目立ちます

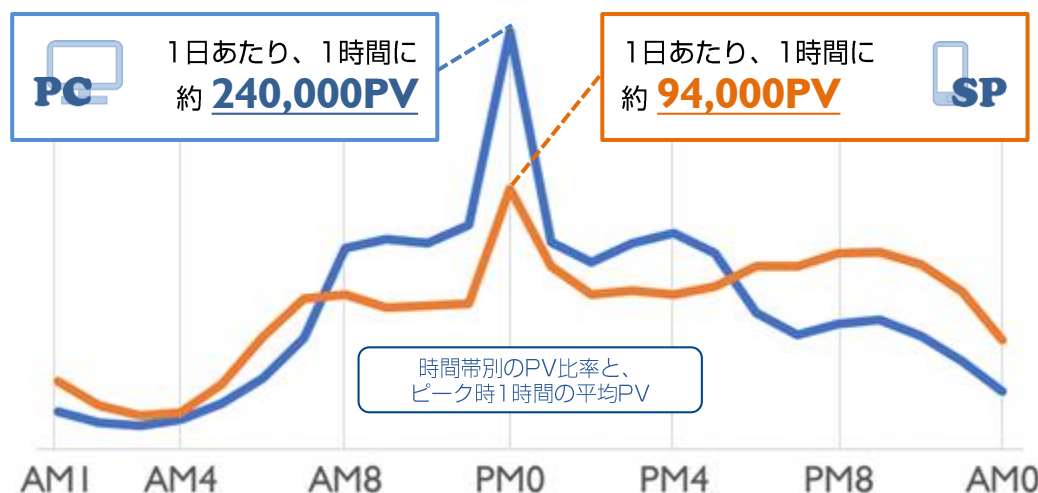


PC版は男性比率が高く、また年齢層も30~40代がボリュームゾーンです。SP版は性別を問わず閲覧されているほか、若年層の比率が高まります。

いつ見られている?

午後0時台のアクセスがピーク。SP版は夜間にも見られています

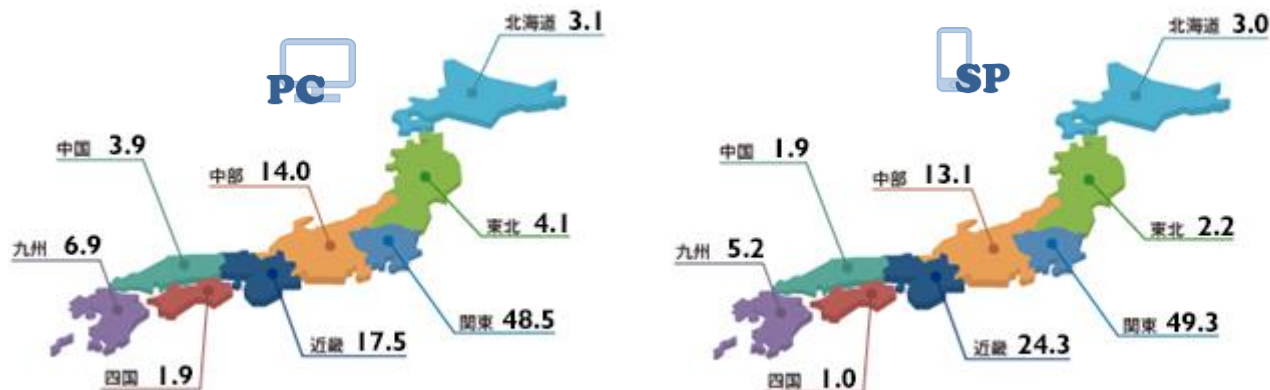
PC版・SP版とも、**昼0時~1時にかけての1時間**がアクセスのピークです。PC版は午前8時~午後6時ごろまでがコアタイムですが、SP版は夜間にも比較的安定したPVがあります。土日・休日には、平日と比べて概ね2割程度、PVが下がる傾向にあります。



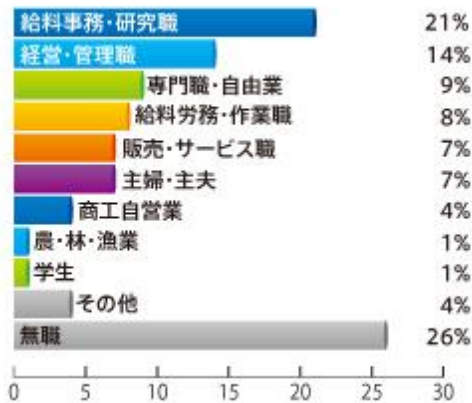
どこから見られている?

都市部を中心に、各地からアクセスがあります

デバイスを問わず、人口密集地や都市圏からのアクセスが多い傾向です。SP版はPC版と比較して、より関東・関西の2大都市圏の比率が高まっています。(図中の数字は%)

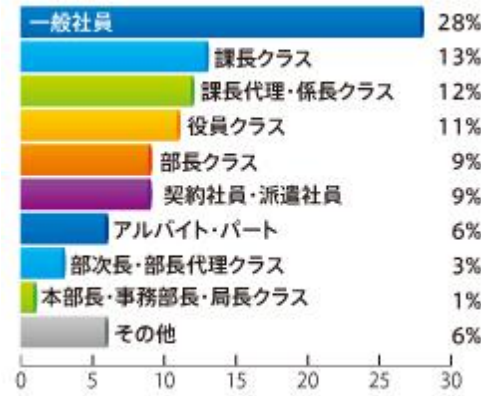


職業



約半数が会社員。管理職もそのうち1/4を占めます。

勤務先での役職



管理職が多く、役員クラスも11.4%に達しています。

世帯年収



年収700万円以上が全体の1/3を占めています。

持ち家の比率



80.0%

一戸建て・分譲マンションを所有している人の割合

貯蓄状況



37.0%

1,000万円以上の資産を持つ人の比率

クレジットカード



19.6%

ゴールド・プラチナカード保有者の比率

高級腕時計



10.3%

高級腕時計の保有者の比率

海外旅行



31.6%

過去3年間で海外旅行をした人の割合

上位クラスでの海外旅行



18.9%

海外旅行をした人の中でプレミアムエコノミークラス以上を利用した割合

職場でIT製品の導入に関わる



40.1%

IT製品導入の最終承認、機器の選定、情報収集、起案のいずれかに関わると応えた人の割合

IT製品導入の最終承認者



18.6%

IT製品導入の最終承認を行う立場にあると応えた人の割合

広告掲載時の注意点

(1) システムメンテナンスや障害と広告掲載について

- 事前に告知した上で行ったシステムメンテナンス等により、広告配信が中断した場合は、原則、掲載補填の対象外となります。
- 大事件や天災、予測できないアクセスの集中などにより、システムに障害等が発生し、広告の掲載を中止した場合は、原則掲載補填の対象外となります。

(2) 広告審査規定

広告や広告のリンク先は読売新聞広告掲載基準に準拠した審査を行っております。審査の結果によっては、クリエイティブやリンク先の修正をお願いする場合があります。

- YOMIURI ONLINEのサイト内やページ内で、広告主の業種や広告内容による競合(同載)調整は行いません。
- テキスト広告とサムネイル画像を除き、広告主名の表記が原則となります。
- 広告のリンク先からは、ブラウザの「戻る」ボタンでYOMIURI ONLINEのページに戻れるよう配慮してください。
- リンク先ページでポップアップ画面が立ち上がる場合は、利用者の利便性に設定してください。激しい点滅や発光するクリエイティブは修正をお願いする場合があります。
- アニメーション映像は「アニメーション等の映像表現に関するガイドライン(民放連)」を参考として、有害なアニメ表示を避けてください。

(3) 掲載不可となるクリエイティブ

- ・模倣広告(パソコン等のOSやアプリケーションのウィンドウ、アイコン、カーソル、ボタン等を想起させ、誤ってオンマウスあるいはクリックする可能性があるもの)。
- ・YOMIURI ONLINEを模倣した広告。
- ・その他弊社が掲載不可と判断したもの。

申込と入稿方法

- JIAAの推奨書式に則って、広告第六部担当者にメールで入稿してください。
- 複数原稿を掲載する場合は、一括入稿してください。

入稿締切日

- gif原稿、テキストは、掲載開始日の3営業日前。
- フラッシュ原稿と第三者配信原稿は、掲載開始日の5営業日前。
- 第三者配信でテスト配信を行う場合は、7営業日前。

広告掲載開始時間について

- 掲載開始時間：掲載初日あるいは掲載切り替え初日の午前0時。
- 掲載確認時間：掲載開始の当日正午まで(掲載開始が土日祝日の場合は翌営業日の正午まで)を時間とし、万一掲載に不備があった場合、掲載補填の対象外とさせていただきます。
- 掲載終了時間：掲載終了日の24時 ※事前に依頼があった場合は、広告掲載期間内で、掲載開始や掲載切り替えの時間指定が可能です。お問い合わせください。

原稿規定について

詳細は以下及びYOL広告ガイド 原稿フォーマット (<http://www.yomiuri.co.jp/adv/ad/format.htm>)をご確認ください。

(1) ディスプレイ広告

- 保存形式:swf.gifまたはjpg
- フラッシュ原稿:フラッシュ原稿(第三者配信を含む)によって弊社コンテンツ等に障害が起こった場合、問題が解決されるまで代替gifを掲載します。
- 第三者配信:必ず事前にサービス名をご連絡ください。また入稿時は原稿フォーマットを順守し、タグと原稿データも入稿してください。
※広告原稿には、原則として外枠線を付けてください。また、広告原稿とサイトコンテンツの境界が不明瞭な場合は、修正をお願いする場合があります。
※音声デフォルトオンの動画広告は、デフォルトオフの設定に変更してください。

(2) テキスト広告

- 機種依存文字、半角カタカナ、「|」(半角のダブルクォーテーション)は使用不可。
- 全角・半角英数字どちらも1文字としてカウントします。
- テキストの表示が2行以上のメニューは改行指定可能です。ただし1行あたりの文字数が規定を超える場合は修正をお願いする場合があります。

(3) 共通規定

- 原稿は期間内に合計4本まで、同時掲載および原稿差し替えが可能です。5本以上の掲載または差し替えを行う場合は、5本目から1本につき10万円の追加料金がかかります。
- リンク先の変更も、原稿差し替え料のカウント対象になります。
- 原稿の最適化(原稿数を減らすこと)を行う場合も、原稿差し替え料のカウント対象になります。
- 掲載期間中、緊急の原稿差し替え、原稿停止が発生した場合、営業時間内であれば対応可能ですが、反映の日時を指定することはできません。営業時間外の場合は、翌営業日の対応となります。
- リンク先は掲載開始日の2営業日前までに公開してください。公開できない場合は、サイト内容が分かる資料をお送り下さい。
- インタラクション機能を有する広告、第三者配信における大容量の広告など、通常と異なる掲載方法については、追加料金が発生する場合がありますので、事前にお問い合わせください。
- 規定を満たしていても、利用者のOSやブラウザの設定等によって、正しく表示されない場合があります。

問合せ先

読売新聞東京本社 広告局メディアデザイン部第一課 ☎03(6739)6040 ✉ad@yomiuri.com